



- P E R S B E R I C H T -

Amsterdam, 11 november 2009

Fusie tussen Rijsbergen Automaterialen en Cartal Automotive

Vanaf 1 januari 2010 fuseren de grossierketens Rijsbergen Automaterialen en Cartal Automotive. Beide grossierketens zijn totaalleverancier voor de Automotive markt. Rijsbergen Automaterialen en Cartal Automotive zijn onafhankelijk van elkaar al vele jaren actief op het gebied van verkoop van automaterialen, equipment, banden, gereedschappen en accessoires. De visie, het beleid en de sterke punten van beide organisaties hebben grote overeenkomsten. De directies van Rijsbergen Automaterialen en Cartal Automotive hebben dan ook besloten de krachten te bundelen en samen te investeren in de toekomst.

De nieuwe organisatie heeft 21 vestigingspunten in Noord-Holland en Zuid-Holland en beschikt over 2 grote centrale magazijnen. De omzet van de totale groep bedraagt €66.000.000 en is door deze fusie één van de grootste grossierketens van Nederland.

Het is een gegeven dat de autotechniek steeds complexer wordt en dat de onderhoudsintervallen steeds langer worden. Complexere techniek en dus ook complexere autocomponenten vragen om een betere informatievoorziening, betere beschikbaarheid van technische data en meer specifieke technische opleidingen. Ook op het gebied van marketing wordt er meer gevraagd van het garagebedrijf. De fusie maakt het mogelijk maximaal te kunnen investeren op al deze vlakken.

De doelgroepen van de nieuwe organisatie blijven ook na de fusie ongewijzigd. Deze doelgroepen zijn onder andere vrije garages, dealers, merkspecialisten, fitters, fleetowners en schadebedrijven. De nieuwe organisatie ondersteunt de concepten Bosch Car Service, Vakgarage, AD autobedrijf, Elitecar, Autofit en Otopartner.